



PT. MNC Sky Vision Tbk

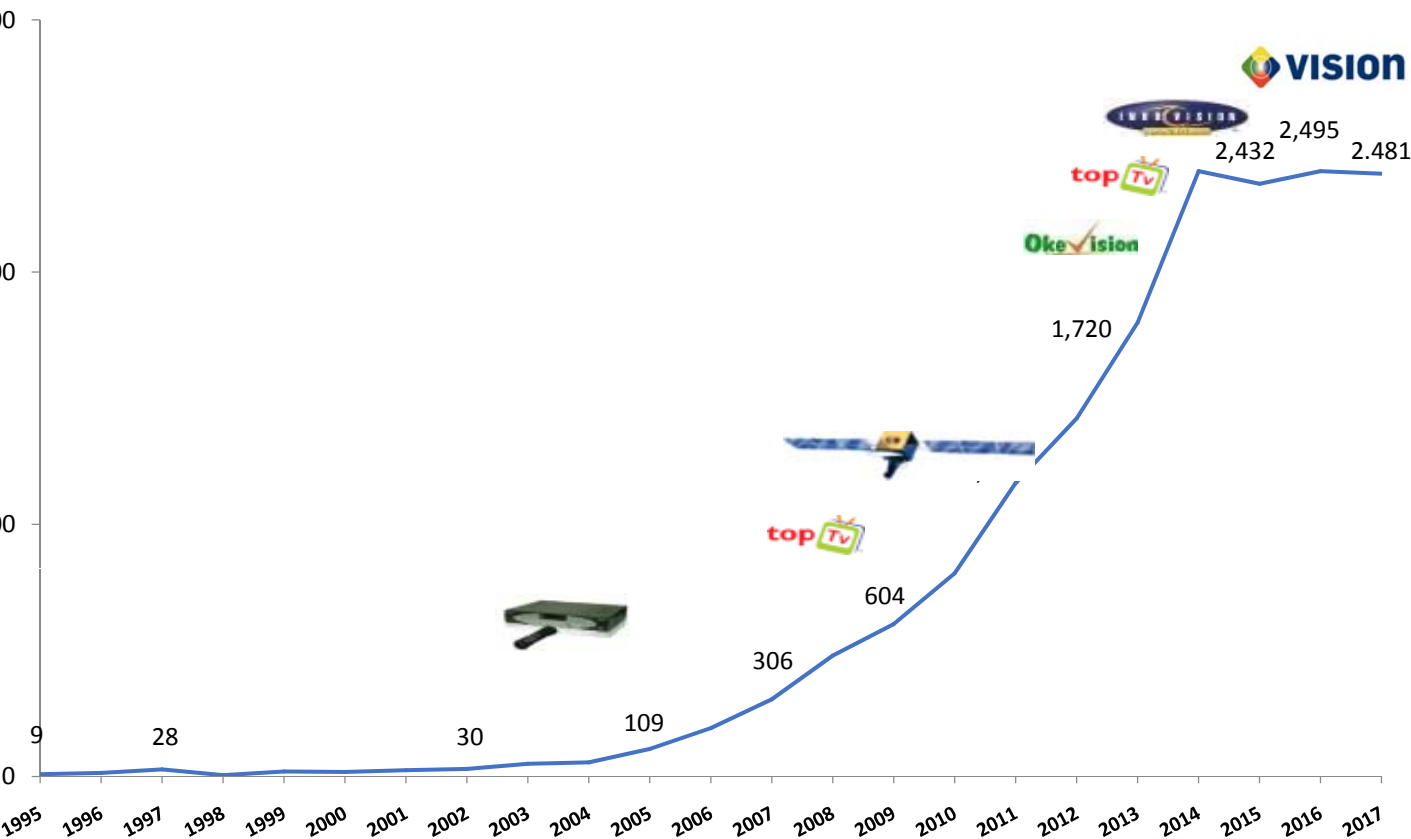
Paparan Publik, 26 Juni 2018



ULASAN SINGKAT PERSEROAN

Sejarah MSKY

Jumlah Pelanggan (dalam ribuan)



Peristiwa-Peristiwa Penting

2017: Transformasi brand menjadi MNC Vision
Jumlah Pelanggan per Desember 2017 = 2,48 juta
Juli 2017: HMETD 1.295.045.766 Saham
Juli 2016: Non HMETD 356.803.652 Saham
Sept 2016: Non HMETD 349.584.948 Saham
Juli 2012:
IPO @ Rp 1.520/lembar saham
Maret 2011:
Distribusi dekoder MPEG-4 digulirkan.
2009:
Peluncuran Indostar-II, dan pengumuman migrasi pelanggan ke dua paket baru, yaitu Venus dan Galaxy.
2008:
Pembukaan kantor cabang utama dan pembantu di 43 kota. Top TV diluncurkan untuk menarget segmen BC.
2006:
PT Matahari Lintas Cakrawala melakukan perubahan nama menjadi PT MNC Sky Vision.
October 2001:
Bhakti Investama menjadi pemegang saham utama, dengan kepemilikan atas 51% saham.

Sekilas Kinerja Perseroan

- Penyedia jasa TV berlangganan terbesar di Indonesia dari segi jumlah pelanggan
- Cakupan 17.504 pulau seluruh Indonesia dengan jaringan “Direct-to-Home” berbasis satelit S-band



Kinerja Operasional dan Keuangan yang berakhir pada 31 Desember 2017

Jumlah Pelanggan

2.480.973

Pertumbuhan Pelanggan

17,5% CAGR Des 2010 s/d Des 2017

ARPU / Churn Rate

IDR 81.078 / 0,96%

Pendapatan

IDR 2,6 Triliun

EBITDA

IDR 1,04 Triliun

Portofolio Konten

Movies (12)



Sports (9)



Documentary (9)



Music (3)



Oriental (5)



Kids (8)



Toddlers (4)



HD (19)



News (14)



Lifestyle (14)



Religion (2)



General Entertainment & Variety (26)



Local Free-to-Air (12)



Total Channels: 137

Exclusive Channels: 32

MNC Exclusive: 23

Exclusive channels

Channel Lineup as of 31 Dec 2017



20 Saluran Terfavorit Per Desember 2017

NO.	CHANNEL
1.	Cartoon Network
2.	HBO
3.	Fox Movies Premium
4.	Celestial Movies
5.	HBO Signature
6.	Disney Ch
7.	Cinemax
8.	Disney Jr
9.	Baby TV
10.	CBeebies

NO.	CHANNEL
11.	Fox Action Movies
12.	Fox Channel
13.	HBO Hits
14.	Kids Channel/MNC Kids
15.	NGC Wild
16.	Disney XD
17.	Fox Crime
18.	Thrill
19.	Animal Planet
20.	Nickelodeon

Source: AGB Nielsen Report

 Exclusive channels

Layanan Kepuasan Pelanggan – Priority Program

VISION
bonus pack

NIKMATI BONUS SEPANJANG TAHUN

1 BULAN OPEN ALL CHANNELS
BIAYA LANGGANAN 126.18 BULAN

2 BULAN OPEN ALL CHANNELS
BIAYA LANGGANAN 242.36 BULAN

3 BULAN OPEN ALL CHANNELS**
BIAYA LANGGANAN 358.54 BULAN

Call Center (021) 21 800 900
www.mncvision.id

MNC Vision
Bukan yang lain



Priority Best Deal: Program Loyalty dari MNC Vision untuk pelanggan-pelanggan yang loyal berupa diskon di *merchant-merchant* yang bekerjasama dengan MNC Vision.



Privilege: Bagi pelanggan loyal akan mendapatkan kesempatan untuk mengikuti acara-acara prestisius yang diselenggarakan setiap bulan.



Bonus Pack: layanan berupa gratis berlangganan paket bulanan dan *channel a la carte* untuk pelanggan setia sesuai dengan lamanya waktu berlangganan.



Dayanan Kepuasan Pelanggan – Paket Bundle Internet

SUPER BUNDLE!!! 80GB
INTERNET SUPER CEPAT
KUOTA HEBAT, HARGA HEMAT!

HANYA **Rp 179 Ribuan** /BULAN

Vision kini hadir untuk lengkap memenuhi kebutuhan Anda dan keluarga dengan layanan internet Super Bundle 80GB berlangganan MNC Vision, nikmati kualitas tayangan TV, akses data internetnya sekarang!

Call Center
(021) 21 500 900
www.mncvision.id

mncvisionID

VISION

Guna memenuhi kebutuhan internet yang semakin meningkat, Di tahun 2017, Perseroan mengembangkan kapasitas fitur Super Bundle Paket Kuota 20GB sampai 80GB dengan bekerjasama dengan Operator Telekomunikasi. Hal ini dilakukan agar Perseroan dapat terus memenuhi kebutuhan pelanggan akan kuota internet yang besar serta dapat bersaing dengan operator TV berlangganan berbasis broadband internet.

Tayangan Kepuasan Pelanggan – Channel Sepakbola



beIN SPORTS

Premier League
LIGA INDONESIA
CHAMPIONS LEAGUE
EUROPA
LIGA INDONESIA

Rp 71 Ribu*/Bulan
LIGA SEPAK BOLA BERGENGSI DUNIA TERLENGKAP

Call Center (021) 21 500 900
www.beinvision.id

beinvisionID

VISION

Guna memenuhi kebutuhan akan tayangan olahraga khususnya sepak bola, Perseroan memberikan penawaran menarik berupa harga spesial channel olah raga sepak bola yaitu beIN Sport, sehingga pelanggan dapat menyaksikan pertandingan tim favoritnya di Liga Inggris, sebagai Liga terfavorit di Indonesia.



KEGIATAN CSR PERSEROAN

Kegiatan Corporate Social Responsibility

Sepanjang tahun 2017, Perseroan melakukan sebanyak 23 kegiatan Corporate Social Responsibility. Kegiatan tersebut meliputi 4 Pilar CSR yaitu Pengelolaan lingkungan hidup, Ketenagakerjaan dan keselamatan kerja, Pengembangan masyarakat & kegiatan kemanusiaan dan Tanggung jawab kepada pelanggan.

Perseroan telah melaksanakan donor darah dan berhasil mengumpulkan 784 kantong darah, memberikan bantuan untuk panti sosial dan anak-anak yatim, menerima kunjungan pendidikan dari Universitas dan Sekolah Menengah Kejuruan, serta pemberian bingkisan kepada 512 karyawan dalam rangka hari raya keagamaan, dan juga kegiatan non-rutin seperti pemberian bantuan renovasi rumah ibadah, bantuan untuk warga lingkungan Perseroan dan bantuan kepada keluarga korban kebakaran.

Selain itu, Perseroan bersama dengan MNC Group melakukan kegiatan bersih-bersih sungai Ciliwung dan melakukan penanaman bibit pohon serta pelepasan benih ikan.

Dokumentasi Kegiatan CSR PT MNC Sky Vision Tbk



Direktur Utama MSKY beserta jajaran direksi memberikan bingkisan Ramadan kepada 512 karyawan



Chairman MNC Group, Bpk Hary Tanoesoedibjo memberikan kata sambutan dalam acara penyerahan hewan kurban Idul Adha kepada warga kebayoran baru, Jakarta Selatan.



Jajaran Direksi MNC Group melepas benih ikan di kali Ciliwung, melakukan bersih bersih kali dan melakukan penanaman bibit pohon dalam rangka HUT 28 MNC Group.



Direksi MSKY, berfoto bersama pengurus Panti sosial Sasana Tresna Cengkareng, Jakarta Barat usai memberikan donasi natal.



Pemberian donasi dan bingkisan Natal untuk warga binaan Panti Sosial Bina Grahita.



Pelaksanaan donor darah untuk karyawan di MNC Vision Tower.

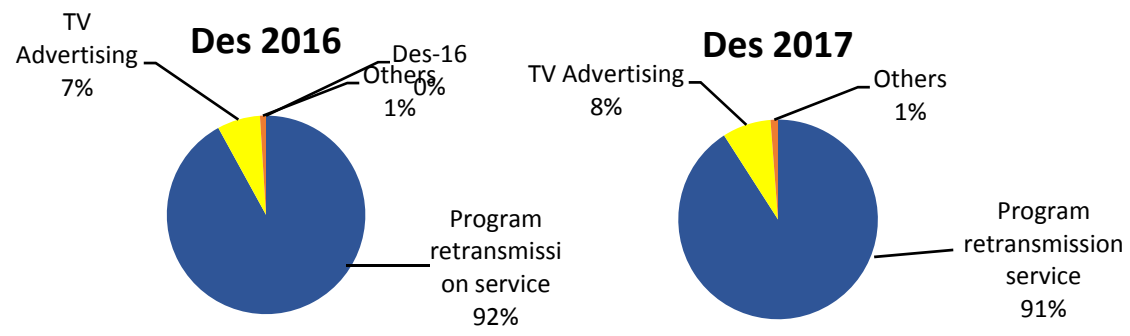
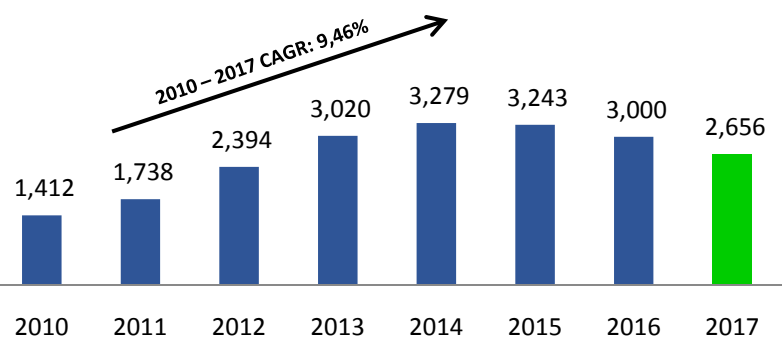


LAPORAN KINERJA KEUANGAN PERSEROAN TAHUN BUKU 2017

Kinerja Keuangan

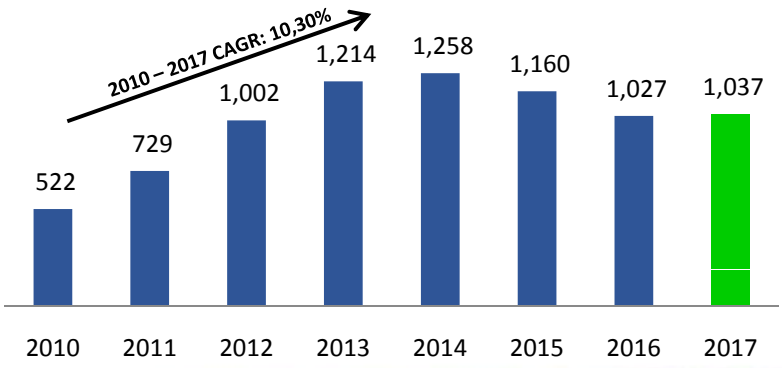
Total pendapatan (Rp miliar)

Pendapatan

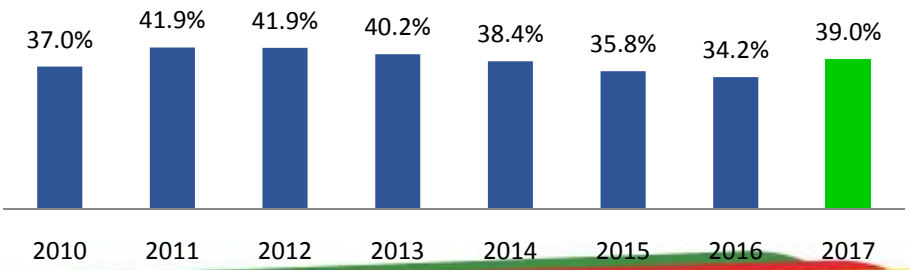


EBITDA (Rp miliar) dan margin EBITDA (%)

EBITDA



Margin EBITDA





Terima Kasih